



# Stephen LINEY

151 chemin Saint- Christophe - 06130 GRASSE

06.20.42.59.78

12/08/1966

stephenliney@gmail.com

## COMPETENCES

**Profil professionnel** – Directeur bilingue avec 15 années d’expérience dans le développement des stratégies vente et marketing dans l’industrie du tourisme. Actuellement à la recherche d’une position de management dans un environnement dynamique, où mon expérience et mon professionnalisme constituent une valeur rajoutée pour votre société.

### Compétences et forces

- Large expérience dans la vente B2B et B2C, marketing et événementiel.
- Spécialiste en matière de développement touristique pour l’industrie “Senteurs et Saveurs”.
- Coordinateur efficace, de très bonnes aptitudes dans la communication orale et écrite.
- Formation continue, enseignant, conférencier.
- Innovateur, déterminé, passionné, polyvalent et compétences analytiques.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### 2014 – Aujourd’hui Consultant stratégie et marketing touristique :

- Elaboration de projet ciblé sur le développement de l’œnotourisme et le marketing du vin
- Formateur en œnotourisme et en commerce international du vin (FCIL)
- Etude de marche et développement d’une application pour le vin et l’œnotourisme - TriWine
- Etude de marché et stratégie touristique pour le Château de la Rochepot - Bourgogne

### 2012 -2014 Responsable vente & marketing – AWC Global France:

- Responsable du suivi d’un portefeuille de clients et mise en place du réseau/partenaires
- Gestion des évènements promotionnels, rachat de vins fins et caves
- Stratégie de vente B2C, plan marketing et communication

### 2008 – 2012 Organisation de festivals de musiques – Jazz a Juan & Amp It Up :

- Responsable du marketing, vente, promotion, sponsoring du 50 ième Jazz a Juan
- Directeur des opérations du festival de rock Amp It Up 2010 -2012

### 2007 Responsable Marketing – Domaine du château de Berne - Lorgues :

- Elaboration des orientations stratégiques œnotourisme

### 2001 - 2006 Directeur commercial tourisme - Parfumerie Molinard :

- Elaboration des orientations stratégiques marketing et commerciale
- Gestion des budgets de fonctionnement et des équipes
- Créations de produits touristiques – Ateliers sensoriels
- Lancement de la marque en Russie et Grande-Bretagne

## FORMATION

1989 • Maîtrise en management, marketing et ingénierie touristique • University of West England

Sites internet [www.burgundybeyond.com](http://www.burgundybeyond.com) & [www.sjliney.net](http://www.sjliney.net)